

洛阳市人力资源和社会保障局

洛阳市人力资源和社会保障局 关于印发《2023年社会保障宣传周 活动方案》的通知

各县区人力资源和社会保障局，局机关相关科室、市社会保险中心、市社会保障卡管理中心：

现将《2023年社会保障宣传周活动方案》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。



2023年社会保障宣传周活动方案

为深入贯彻落实党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续扩大社会保险覆盖面，进一步提高社保政策社会知晓度，提升人民群众社保服务满意度，按照全省社会保障宣传周活动安排部署，结合我市工作实际，制定活动方案如下：

一、总体要求

深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于社会保障工作重要讲话指示批示精神，紧紧围绕“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系”目标。认真落实市委巡察组关于社保基金管理问题专项巡察整改要求，结合社保基金管理领域腐败和作风问题专项整治常态化阶段实施方案，全面加强社保政策法规、便民服务举措宣传，助力社保惠企惠民政策落地落实。通过社会保障宣传周活动，进一步推动群众全方位“识”社保，全要素“懂”社保，全时空“办”社保，全过程“赞”社保，实现全民参保、应保尽保，让“人人参保，人人享有”成为社会共识，不断增强人民群众的幸福感和满意度。

二、活动主题

人人参保，人人享有。

三、活动组织

省人力资源社会保障厅将每年4月最后一周定为“河南省

社会保障宣传周”，固定开展宣传活动。2023年社会保障宣传周活动于4月24日至28日开展，省、市、县（区）同步进行。

四、活动安排

（一）启动仪式

2023年河南省社会保障宣传周启动仪式定于4月24日上午9时通过视频方式举行，主会场设在郑州航空港区中原人力资源服务产业园区C座3楼多功能会议厅，我市分会场设在会展中心A区市人力资源社会保障局225会议室。启动仪式后，市、县区人力资源社会保障局社保行政科（股）室、社保经办机构协同配合，组成宣传小分队，针对不同单位、群体、层次，采取多种形式，分级分类精准开展系列宣传活动。

（二）“三进三送一打击”专题活动

1.开展进各类企业工地送政策、送服务、送帮扶专题宣传。以“三个一批”重大项目、“小、微、新”企业、产业园区为重点，聚焦企业、职工参保难点、堵点问题，深入企业，通过播放宣传视频、现场咨询答疑、发放宣传资料、组织政策培训、倾听企业及职工呼声等形式，将政策宣传与业务经办、社保卡领用应用，以及失业保险返还、社保降费缓缴政策落地有机结合，让企业、职工充分了解社会保险政策和业务办理流程，回答和解决企业意见诉求，帮助企业解决实际困难。

2.开展进社区乡村送政策、送服务、送帮扶专题宣传。

聚焦群众关心关切的急难愁盼问题，深入人员集中的社区、广场、主干道、城市农贸市场、农村集市等地点，以张贴宣传标语、悬挂宣传横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料、设立咨询台等群众喜闻乐见的形式，用通俗易懂的语言面对面为群众答疑解惑。深度解读社会保险待遇、资格认证、社保卡领用等方面的政策，普及社保便民服务知识，零距离了解群众对社保工作的诉求和期待。

3.开展进机关事业单位送政策、送服务、送帮扶专题宣传。聚焦机关事业单位社保待遇核算等问题，选取部分退休待遇核算不及时参保单位，通过动漫短视频和发放宣传资料等形式，为参保人员详细解读机关事业单位工作人员基本养老保险临时待遇和正式待遇有关政策，解除参保人员疑惑。积极组织培训交流，切实提高机关事业单位社保工作人员政策水平、业务办理能力和社保卡应用率，有针对性解决机关事业单位参加社会保险难点、堵点问题。

4.开展严厉打击社会保险欺诈骗保专题宣传。聚焦欺诈骗保、套保等侵害社保基金违法行为，选取典型案例，以案释法，通过防欺诈骗保宣传短片，向社会各界普及社保防诈防骗知识，汇聚各方监督合力，筑牢社会保险基金安全防线，守护好人民群众的“养老钱”“保命钱”。

五、活动方式

活动采取线上线下结合、传统媒体与新媒体结合的方式进行。宣传周使用的宣传标语、海报、视频、办事指南等宣传资料，由省社会保险中心统一制作宣传样本，标识

“河南社保”字样，市、县区同步使用，提升“河南社保”识别度，增强“河南社保”品牌效应。

（一）现场宣传

协调指导各社保便民服务合作银行网点、乡镇社保所至少设置1处固定宣传阵地，通过办公场所电子显示屏或悬挂横幅等形式播放宣传标语（附件1）。各相关科室、各县区要按照“三进三送一打击”专题活动要求，聚焦重点人群，深入乡村社区、企业工地、机关事业单位宣传，确保有影响、有实效。

（二）网络宣传

要依托人社、社保网络宣传矩阵，充分发挥官方网站、微博、微信公众号、抖音等网络宣传平台作用，持续展播宣传视频、办事指南等宣传资料，多点发力，形成同频宣传的工作合力，营造浓厚的宣传氛围。

（三）媒体宣传

通过洛阳日报、洛阳晚报、洛阳广播电视台、洛阳网等主流媒体，大力宣传报道活动开展情况，扩大宣传周活动社会影响力。各县区可结合实际，联系媒体平台开展本地宣传活动。

六、工作要求

（一）统一思想，加强领导。开展社会保障宣传周活动，是持续提升全市社保系统经办能力和服务水平、以点带面助推社会保障整体工作上台阶、不断增强群众获得感幸福感的重要举措，各县区要切实提高认识、统一思想、

强化领导、周密部署、全力推进，确保活动取得圆满成功。

（二）上下联动，密切配合。社会保障宣传周活动采取上下联动，集中宣传的形式，各县区要按照方案要求，压实责任，认真组织开展本地宣传周活动，确保本地宣传活动与省市同频共振、走深走实、见行见效。市社会保险中心将按照领导分包联系县区分工，加强对县区活动的督导。

（三）凝聚合力，务求实效。充分利用各种宣传资源，强化新闻媒体合作，积极发挥新媒体优势，持续加强社保政策法规解读，将社保政策和便民服务举措及时、准确推送至企业和群众，大力营造有利于社保事业发展的社会环境和舆论氛围，确保各项社保政策宣传到位，群众“看得懂、算得清”。

（四）搞好结合，协同推进。要把加强社保宣传作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重要抓手，紧抓不放，常抓长效。注重与三包三联、三转三优、万人助万企等人社重点工作结合，并融入其中。通过深入企业工地、乡村社区、机关事业单位调查研究，找准社保服务的堵点难点，解决人民群众的急难愁盼问题。

（五）加强保障，确保安全。严格按照《大型群众性活动安全管理条例》相关要求，严密制定安全保卫及监督、突发事件处置等工作预案，提前进行方案推演和研判，及时处置苗头性问题，确保活动安全有序顺利进行。

各科室、各县区社会保障宣传周活动开展情况（包括

文稿、图片、视频等资料)和《社会保障“三进三送一打击”专题宣传活动登记表》(附件2)于5月5日前报送市社会保险中心办公室。

报送邮箱: lyssbzxbs@163.com

联系人: 胡宏亮

电话: 0379-69933636

附件: 1.2023年社会保障宣传周活动宣传标语

2. 社会保障“三进三送一打击”专题宣传活动
登记表

附件1

2023年社会保障宣传周活动宣传标语

- 1.人人参保，人人享有；
- 2.社会保障是民生之本，参加社保是幸福之源；
- 3.缴纳一份社保，储存一生美好；
- 4.在职缴社保，退休无限好；
- 5.人人参加社保，保障人人一生；
- 6.党的政策好，全民来参保；
- 7.依法参加社会保险是用人单位和公民应尽的责任义务；
- 8.参加社会保险是您的义务，享受社会保险是您的权利；
- 9.服务网点办社保，就近便民更高效；
- 10.万事悠悠，民生为大，社保为民，普惠万家；
- 11.工伤事故不幸，工伤保险有情；
- 12.社会保险与您风雨同舟；
- 13.社保基金是我们共同的“养老钱”“保命钱”，守护基金安全人人有责；
- 14.严厉打击欺诈骗保行为，共同守护社保基金安全；
- 15.这卡那卡不如社保卡，这保那保不如有社保；
- 16.社保卡，一卡通，促就业，保民生；
- 17.电子社保卡，服务你我他；
- 18.社会保障卡，一卡多能，一卡多用。

附件2

社会保障“三进三送一打击”专题宣传活动登记表

县区（科室）：_____

活动时间		活动地点	
活动组织者			
活动参与者			
活动内容			
征求意见建议			
宣传服务对象 盖章 (签字)			

活动现场照片