

洛阳市偃师区市场监督管理局文件

偃市监〔2023〕18号

洛阳市偃师区市场监督管理局 关于转发《洛阳市市场监督管理局 2023 年“双 随机、一公开”抽查计划》的通知

各基层所、局属各单位：

《洛阳市市场监督管理局 2023 年“双随机、一公开”抽查计划》（洛市监明电〔2023〕）65 号）已印发，现转发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

2023 年 4 月 12 日

洛阳市市场监督管理局 2023 年“双随机、一公开”抽查计划

(洛市监明电〔2023〕) 65 号)

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
1	市市场监管局	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	2022 年全市市场监管系统不定向抽查	县级以上市场监管部门	全市各级市场监管部门登记的企业、外国企业常驻代表机构（2022 年 1 月 1 日前成立的企业），农民专业合作社、个体工商户由县区市场监管部门自行组织抽查。	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在 5%）	7 月-10 月	信用监督管理科
2			名称规范使用情况的检查							
3			经营（驻在）期限的检查							
4			经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查							
5			住所（经营场所）或驻在场所的检查							
6			注册资本实缴情况的检查							
7			法定代表人（负责人）任职情况的检查							
8			法定代表人、自然人股东身份真实性的检查							
9	市市场监管局	公示信息检查	年度报告公示信息的检查		县级以上市场监管部门	全市各级市场监管部门登记的企业、外国企业常驻代表机构（2022 年 1 月 1 日前成立的企业），农民专业合作社、个体工商户由县区市场监管部门自行组织抽查。	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在 5%）	7 月-10 月	信用监督管理科
10			即时公示信息的检查							

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
11	市市场监管局	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查		县级以上市场监管部门	全市各级市场监管部门登记的企业、外国企业常驻代表机构（2022年1月1日前成立的企业），农民专业合作社、个体工商户由县区市场监管部门自行组织抽查。	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在5%）	7月-10月	知识产权保护科
12			集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查							
13			商标印刷行为的检查							
14	市市场监管局	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查		县级以上市场监管部门		现场检查		7月-10月	知识产权保护科
15			产品专利宣传真实性的检查							
16	市市场监管局	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	2022年价格行为检查	县级以上市场监管部门	国家总局、省局安排部署的专项检查行业中，市级执法层面负责的执法对象范围内抽取	现场检查	5%	3月-12月	价格监督检查科
17	市市场监管局	直销行为检查	证照检查、会议和培训情况检查、用工和报酬情况检查、制度和宣传资料检查、营销模式检查、经销商检查	该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，市级市场监管部门不再组织抽查。						反不正当竞争科
18	市市场监管局	电子商务经营者经营行为监督检查	对电子商务经营者亮照亮证的监管	2022年电子商务经营者经营行为监督检查	县级以上市场监管部门	电子商务经营者	现场检查、书面检查、网络检查等	5%	7月-10月	网络交易监督管理科
19			对电子商务经营者披露信息的监管							
20			对电子商务经营者向消费者显示搜索结果的监管							
21			对电子商务经营者搭售行为的监管							
22			对电子商务经营者对用户管理的监管							

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
23	市市场监管局	电子商务平台经营者履行主体责任的检查（注：电子商务平台经营者同时属于电子商务经营者）	对电子商务平台经营者登记核验真实信息的监管	2022 年电子商务平台经营者履行主体责任的检查	县级以上市场监管部门	电子商务平台经营者	现场检查、书面检查、网络检查等	100%	7 月-10 月	网络交易监督管理科
24			对电子商务平台经营者信息保管的监管							
25			对电子商务平台经营者制定平台服务协议和交易规则的监管							
26			对电子商务平台经营者公示平台服务协议和交易规则信息的监管							
27			对电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则的监管							
28			对电子商务平台经营者区分自营的业务监管							
29			对电子商务平台经营者提供信用评价的监管							
30			对电子商务经营者亮照亮证的监管							
31			对电子商务经营者披露信息的监管							
32			对电子商务经营者向消费者显示搜索结果的监管							
33			对电子商务经营者搭售行为的监管							
34			对电子商务经营者对用户管理的监管							
35	市市场监管局	拍卖等重要领域市场规范管理检查	拍卖活动经营资格的检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						市场规范管理科
36			文物经营活动经营资格的检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						市场规范管理科
37			为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						市场规范管理科

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
38	市市场监管局	广告行为检查	广告发布登记情况的检查	因《广告法》修订，广告发布登记取消，该项"双随机、一公开"抽查事项依法取消。						广告监管科
39			药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	2022年药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况检查	县级以上市场监管部门	企业、个体工商户及其它经营单位	现场检查	5%	7月-10月	广告监管科
40			广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	2022年广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	县级以上市场监管部门	企业、个体工商户及其它经营单位	现场检查	5%	7月-10月	广告监管科
41	市市场监管局	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						产品质量安全监督管理科
42	市市场监管局	工业产品(含食品相关产品)生产许可证获证企业检查	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						产品质量安全监督管理科
43			工业产品生产许可证获证企业条件检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						产品质量安全监督管理科
44			工业产品生产许可证获证企业资格检查	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						产品质量安全监督管理科
45	市市场监管局	食品生产监督检查	食品生产监督检查	该项抽查任务由我市各级市场监管部门依据《食品安全法》等规定按照现有方式依法监管。						食品生产安全监督管理科

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
46	市市场监管局	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	该项抽查任务由我市各级市场监管部门依据《食品安全法》等规定按照现有方式依法监管。						食品经营安全监督管理科
47			高风险食品销售监督检查							
48			一般风险食品销售监督检查							
49			网络食品销售监督检查							
50	市市场监管局	餐饮服务监督检查	食品经营许可情况的检查	该项抽查任务由我市各级市场监管部门依据《食品安全法》等规定按照现有方式依法监管。						餐饮食品安全监督管理科
51			原料控制（含食品添加剂）情况的检查							
52			加工制作过程的检查							
53			供餐、用餐与配送情况的检查							
54			餐饮具清洗消毒情况的检查							
55			场所和设施清洁维护情况的检查							
56			食品安全管理情况的检查							
57			人员管理情况的检查							
58			网络餐饮服务情况的检查							
59	市市场监管局	食用农产品市场销售质量安全监督检查	食用农产品集中交易市场监督检查	该项抽查任务由我市各级市场监管部门依据《食品安全法》等规定按照现有方式依法监管。						食品经营安全监督管理科
60			食用农产品销售企业（者）监督检查							
61	市市场监管局	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	该项抽查任务由我市各级市场监管部门依据《食品安全法》等规定按照现有方式依法监管。						食品经营安全监督管理科
62			特殊医学用途配方食品销售监督检查							
63			保健食品销售监督检查							

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
64	市市场监管局	食品安全监督抽检	食品安全监督抽检	该项抽查任务由我市各级市场监管部门依据《食品安全法》等规定按照现有方式依法监管。						食品药品安全抽检检测科
65	市市场监管局	特种设备监督检查	特种设备生产和充装单位监督检查	2022年特种设备生产和充装单位监督检查	市级市场监管部门	特种设备生产和充装单位	现场检查、书面检查	5%	7月-10月	特种设备安全监察科
66			特种设备使用单位监督检查	2022年特种设备使用单位监督检查	县级以上市场监管部门	特种设备使用单位	现场检查、书面检查	5%	7月-10月	
67	市市场监管局	计量监督检查	在用计量器具监督检查	该项抽查任务由省市场监督管理局统一安排部署，市级市场监管部门不再组织抽查。						计量科
68			定量包装商品净含量计量监督专项抽查							
69			法定计量检定机构专项监督检查	2022年法定计量检定机构专项监督检查	县级以上市场监管部门	法定计量检定机构	现场检查、书面检查	5%	7月-10月	
70			计量单位使用情况专项监督检查	2022年计量单位使用情况专项监督检查	县级以上市场监管部门	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	现场检查	5%	7月-10月	
71			型式批准监督检查	2022年型式批准监督检查	县级以上市场监管部门	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	现场检查	5%	7月-10月	
72			能效标识计量专项监督检查	2022年能效标识计量专项监督检查	县级以上市场监管部门	企业	抽样检测	10%	5月-10月	
73			水效标识计量专项监督检查	2022年水效标识计量专项监督检查	县级以上市场监管部门	企业	现场检查	10%	5月-10月	

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
74	市市场监管局	检验检测机构检查	机动车检验领域检验检测	如该项抽查任务由省市场监督管理局统一安排部署，则市级市场监管部门不再组织抽查，如省局不统一安排，由市局组织抽查。						检验检测监督管理科
75			生态环境监测领域检验检测							
76			食品检验领域检验检测							
77	市市场监管局	市场类标准监督检查	企业标准自我声明监督检查	该项抽查任务由省市场监督管理局统一安排部署，市级市场监管部门不再组织抽查。						标准化科
78	市市场监管局		团体标准自我声明监督检查							
79	市市场监管局	专利代理监督检查	专利代理机构主体资格、执业资格	该项检查任务由省市场监督管理局统一安排部署，市级市场监管部门配合做好检查工作。						知识产权促进科
80			专利代理机构设立、变更、注销办事机构							
81			专利代理机构、专利代理人执业行为							
82			专利代理机构年度报告和信息公示情况							
83	市市场监管局	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	2022 年商标代理行为“双随机一公开”监督检查	县级以上市场监管部门	经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）	现场检查、书面检查	≥5%	7 月-10 月	
84	市工业和信息化局、市市场监管局	盐业监督检查	对食盐和非食用盐的包装、标识的监督检查；	2022 年盐业监督检查	县级以上工业和信息化部门、市场监管部门	从事食盐经营业务的市场主体	现场检查	5%	7 月-10 月	市工业和信息化局消费品工业科、市市场监管局综合执法支队
85			对食盐定点批发资质及合法性的监督检查；							
86			对食盐定点批发企业购进、销售行为的监督检查；							
87			对食盐定点批发企业建立采购销售记录制度，如实记录并保存相关凭证的监督检查；							

序号	市直部门名称	抽查类别	抽查事项	抽查任务名称	检查主体	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任科室
88			对食盐零售单位购进食盐渠道的监督检查；							
89			对销售不符合食品安全标准食盐的监督检查；							
90			对碘盐质量安全的监督检查；							
91			对工业用盐等非食用盐的监督管理							
92	市市场监管局	化妆品经营使用监督检查(美容美发类)	产品合法性检查	2022 年化妆品经营使用单位抽查(美容美发类)	县级以上市场监管部门	美容美发类市场主体	现场检查	10%	7 月-11 月	化妆品监督管理科
93			进货管理检查							
94			标签标识检查							
95			非法自制违法行为检查							
96			儿童化妆品产品标签（含产品说明书）中是否标注“应在成人监护下使用”等警示用语检查							
97	市市场监管局	化妆品经营使用监督检查(化妆品销售类)	化妆品产品合法性检查	2022 年化妆品经营使用单位抽查(化妆品销售类)	县级以上市场监管部门	化妆品销售类市场主体	现场检查	10%	7 月-11 月	
98			化妆品进货管理检查							
99			化妆品标签标识检查							
100			非法自制化妆品违法行为检查							
101			儿童化妆品产品标签（含产品说明书）中是否标注“应在成人监护下使用”等警示用语检查							
102	市市场监管局	化妆品生产企业监督检查	化妆品生产主体资格检查	2022 年化妆品生产企业抽查	市级市场监管部门	化妆品生产企业	现场检查	100%	7 月-11 月	
103			化妆品生产原料控制检查							
104			化妆品生产生产控制检查							
105			化妆品生产产品检验检查							

